

## PERSBERICHT

Voor directe publicatie • Waalwijk, 16 januari 2026



## Schoenenkwartier introduceert Waalwijk Woensdag bring a friend actie en kijkt vol vertrouwen naar 2026

Het Schoenenkwartier in Waalwijk start vanaf januari 2026 met Waalwijk Woensdag, een nieuwe bring a friend actie om het museum extra toegankelijk te maken en de band met de stad te versterken. Elke woensdag, de Waalwijkse weekmarktdag, mag iedere betalende museumbezoeker één introducté gratis meenemen. Het goedkoopste ticket is gratis. Zo wil het schoenenmuseum, kenniscentrum en -lab in één het regionale erfgoed en design nog beter bereikbaar maken voor inwoners en bezoekers van de regio. Juist op de drukke marktdag, wanneer veel mensen in het centrum zijn en basisschoolkinderen vrij zijn, nodigt het Schoenenkwartier families en cultuur en designliefhebbers uit om binnen te stappen en de wereld van de schoen te ontdekken.

### Terugblik op 2025. Een jaar vol beweging

Het Schoenenkwartier kijkt terug op een jaar waarin vakmanschap, verbeeldingskracht en vernieuwing samenkomen. In de tentoonstelling *Sneaker Evolution*, nog te zien tot en met 6 april 2026, duiken bezoekers in de wereld achter hun eigen sneaker. De tentoonstelling spreekt liefhebbers van streetculture, sport en design aan en trekt een jong publiek. Tegelijkertijd kwam Okke de Spin echt tot leven, geïnspireerd op een bekende schoenmaker uit de Waalwijkse geschiedenis. Met het kinderboek *Okke de Spin op avontuur in het Schoenenkwartier*, geschreven door Paul van Loon en Olaf Vugts, speurtochten en ontdekplekken is het nog aantrekkelijker geworden voor gezinnen om samen te kijken, doen en leren.

### Publiek buiten de museummuren

Het Schoenenkwartier bereikte in 2025 nieuw publiek buiten de eigen museummuren. Tijdens Dutch Design Week in Eindhoven, die naar schatting 350.000 (inter)nationale bezoekers trok, presenteerde het museum het werk van nieuw ontwerptalent. Daarnaast presenteerde het Schoenenkwartier een educatief programma over Okke de Spin in het drukbezochte Grand Hotel tijdens de Waalwijkse zomerweken. Ook op het Sneakerness event in Amsterdam maakte een nieuw sneakerpubliek kennis met het Schoenenkwartier.

### Samen met onderwijs, makers en industrie

Ook in de regio zocht het Schoenenkwartier actief de samenwerking op. Met onder andere Okke's Grand Hotel, het Huis van Sinterklaas, de 80 van de Langstraat ontstond een netwerk van culturele en recreatieve partners. In



de samenwerking met Club Zien en elf andere Brabantse musea werden vmbo-leerlingen betrokken bij educatieprogramma's, waardoor nog meer jongeren het museum en de collectie ontdekten. Tegelijkertijd bracht het Schoenenkwartier ambacht en innovatie bij elkaar met bijeenkomsten voor onderwijs, makers en bedrijven uit de schoen- en leerindustrie.

### **Een solide basis om op voort te bouwen**

Het Schoenenkwartier sloot 2025 af met een sluitende exploitatie en een publieksbereik van circa 22.300 bezoekers. Hoewel dit lager is dan de ambitie, zien we een duidelijke toename in het aantal gezinnen en jonge bezoekers die het museum weten te vinden. We bouwen daarmee stap voor stap aan een brede en diverse bezoekersbasis, zonder de trouwe bezoekers uit het oog te verliezen. Belangrijk is dat de gemeenteraad afgelopen jaar besloot tot een structurele (start)subsidie voor het Schoenenkwartier. Daarmee is een solide basis gelegd voor continuïteit. Dat betekent dat we met heldere afspraken en vertrouwen vanuit de gemeente met volle energie verder bouwen aan een aantrekkelijk, zichtbaar en toegankelijk Schoenenkwartier voor Waalwijk en daarbuiten.

### **Vooruitblik 2026: een toegankelijk en ondernemend museum voor en met de stad**

In 2026 zet het Schoenenkwartier vol in op toegankelijkheid, publieksgroei en cultureel ondernemerschap. Met twee nieuwe tentoonstellingen, ruimte voor jonge designers en samenwerkingen met makers, bedrijven en opleidingen blijft het museum zich ontwikkelen als plek voor ontmoeting, innovatie en verbeelding. Families kunnen rekenen op een aantrekkelijk programma in de schoolvakanties, met workshops, speurtochten en activiteiten waarin samen beleven centraal staat.

Om te blijven investeren in programmering en publieksvoorzieningen zijn de entreetarieven licht verhoogd. Tegelijkertijd nemen we de zorgen over bereik en betaalbaarheid serieus. Met de nieuwe 'Waalwijk Woensdag' bring a friend-actie én gerichte kortingsacties verlagen we financiële drempels en nodigen we nadrukkelijk meer inwoners uit Waalwijk om het museum te bezoeken. Juist op woensdag, marktdag in Waalwijk en een vrije dag voor veel basisschoolkinderen, hopen we extra verbinding en ontmoetingen te stimuleren in het hart van de stad. Zo bouwen we in 2026 verder aan een betekenisvol, gastvrij en breed gedragen museum voor Waalwijk en daarbuiten.

### **Over het Schoenenkwartier**

Het Schoenenkwartier is een interactief schoenenmuseum, -kenniscentrum en -lab in één, waar de traditie van ambachtelijk schoenmaken wordt verbonden met hedendaags design, kunst en innovatie. Vanuit Waalwijk, dé schoenenstad van Nederland, biedt het Schoenenkwartier een podium voor creatie en ontwikkeling. Met een unieke collectie van 20.000 objecten als inspiratiebron nodigt het bezoekers van jong tot oud, designliefhebbers, makers, ontwerpers en studenten uit om te ontdekken, beleven, leren en creëren om samen de toekomst van de schoenindustrie vorm te geven.

Volg het Schoenenkwartier op: [www.schoenenkwartier.nl](http://www.schoenenkwartier.nl) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [TikTok](#)

Openingstijden: di–vr 10.00–17.00 • za/zo & feestdagen 12.00–17.00 • ma gesloten.  
Bezoekadres: Raadhuisplein 1, Waalwijk

### **Niet voor publicatie:**

### **Interviewmogelijkheid en beeldmateriaal**



Voor achtergrondgesprekken of interviews is Rinske Jurgens, directeur-bestuurder van het Schoenenkwartier, beschikbaar. Neem contact op met onze communicatieafdeling voor het plannen van een gesprek of voor toegang tot vrij te gebruiken beeldmateriaal.

#### **Perscontact**

Schoenenkwartier, afdeling Communicatie, Liesbeth Diepenhorst

T: +31 (0)416 332738

T: +31 (0)6 42211995

E: [pers@schoenenkwartier.nl](mailto:pers@schoenenkwartier.nl)

Meer informatie en direct high res beeldmateriaal downloaden: [schoenenkwartier.nl/pers-informatie](https://schoenenkwartier.nl/pers-informatie)

Meer informatie over de tentoonstelling Sneaker Evolution: [schoenenkwartier.nl/sneaker-evolution-2/](https://schoenenkwartier.nl/sneaker-evolution-2/)

Meer informatie over artists in residence: <https://schoenenkwartier.nl/te-zien/artist-in-residence/>

Meer informatie over activiteiten: <https://schoenenkwartier.nl/te-doen/>

#### **Fotobijschriften v.l.n.r.:**

- *Okke de Spin Boekfeest en boeksigneersessie Paul van Loon* - foto: Margot van de Pas

- *Schoenenlab* - foto: Schoenenkwartier

- *Tentoonstelling Sneaker Evolution* - foto: Schoenenkwartier

- *Okke de Spin kinderontdekplek* - foto: Margot van de Pas